



Erasmus+



Tools for the motivation of enterprising women

100MIRRORS

EXTENDED



Over mij

NAMEN: Nasim Miradi en Rosa Vitalie
 LAND: Nederland
 PLAATS: Amsterdam
 NATIONALITEIT: Iranese en Nederlandse
 ACHTERGROND: **Nasim** Universiteit Utrecht Film en Theaterwetenschappen
Rosa Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten
 SECTOR: Cultuur en Diensten
 POSITIE: Eigenaars eigen bedrijf
 BEDRIJVEN: [ROSE stories BV](#) en [RosaVitalie grafische vormgeving en illustratie](#)

Tips voor leraren:

Nasim vertelt over de aanpak van de projecten van de social enterprise ROSE stories, waarmee ze willen bereiken: dat iedereen zich in verhalen, o.a. op TV, kan herkennen, ongeacht afkomst.

Achtergrond en carrière

Nasim: Na mijn studie ben ik veel als projectleidster werkzaam geweest o.a. bij Women Inc. en als producent in de festivalwereld bij Cinekid en IDFA. Jaarlijks sta ik stil bij wat ik nou eigenlijk ècht zou willen bereiken en kunnen. Samen met 2 andere jonge vrouwen (Rashida en Chafina) zijn we de BV ROSE stories begonnen een sociale onderneming. Wij zijn een productiemaatschappij. We zoeken verhalen, die verteld mogen worden, uit verschillende achtergronden, en zoeken daar de juiste vormen bij: Een kookboek 'Melk en dadels', een

About me

NAMES: Nasim Miradi en Rosa Vitalie
 COUNTRY: the Netherlands,
 CITY: Amsterdam
 NATIONALITY: Iran and Dutch
 BACKGROUND: **Nasim** Film and television Science, **Rosa** Academie of Arts
 SECTOR: Culture and Services
 POSITION: Owner.
 COMPANIES: [ROSE stories Ltd](#) en [RosaVitalie grafic design](#)

Tips for teachers:

Nasim of the social enterprise ROSE stories, tells about the approach and projects to collect stories and design them to forms as: books, performances, documentaries and conferences. (TV)stories where everyone, despite background, could be able to identify with.

Background and career

Nasim: After my studies, I worked as project leader for a.o. Women Inc. (an active network) and as producer at Dutch film festivals as IDFA and Cinekid. I reflect yearly upon what I really like to reach in my career. I started the production company ROSE stories Ltd., together with Rashida and Chafina, as a social enterprise. We are looking for stories, where everyone, despite background, could be able to identify with and design them in the proper form. Such as: the cookery book 'Milk and (palm)Dates', a children's book 'Little MO' and a



Erasmus+

DOORpakkers
for entrepreneurs with perseverance



Tools for the motivation of enterprising women

100MIRROORS

EXTENDED



<p>Kinderboek MOOTJE een documentaire My Hijab, My Business over Vloggers of een conferentie.</p> <p>Rosa: Als grafisch ontwerper heb ik veel soorten klanten bijv. bedrijven die een huisstijl willen, maar omdat mijn hart vooral bij illustreren ligt, word ik ook gevraagd om te tekenen bijv. bij kranten als het NRC. Als grafisch ontwerper kruip ik in de huid van de opdrachtgever, als illustrator kruip ik uit mijn eigen huid. Ik heb veel gereisd, heb een kind samen met een Duitse man, en zie hoe belangrijk het is om 'roots' verhalen te delen. Onder andere daarom werk ik graag samen met ROSE stories aan projecten.</p>	<p>documentary about Vloggers 'My Hijab my business' or a conference.</p> <p>Rosa: I am a graphic designer and illustrator. I work for a variety of clients: from house styling of companies, to illustrations for national newspapers. I crawl under the skin of clients, when being active as a graphic designer, while so to say as an illustrator, I crawl out of my own skin. I travelled a lot. I have a child together with my German friend. With them, I experienced the urge of sharing 'roots stories'. That is one of the reasons I really love to work with ROSE stories' projects.</p>
<p>Ervaringen</p> <p>ROSE stories is een BV, die als sociale onderneming ook subsidies aanvraagt, indien nodig.</p> <p>We werken graag samen met allerlei specialisten en vormen teams per project.</p> <p>ROSE stories en Nadia Zerouali (24 kitchen) hebben met het kookboek Melk en Dadels de echte verhalen van Marokkaanse vrouwen uit de eerste generatie opgetekend, aan de hand van hun recepten, waar ze immers alle liefde in stoppen. We hebben er een geweldige publiciteit en verkoop mee bereikt. Het ziet er ook heel mooi uit, dankzij het grafisch ontwerp van Rosa. Een kinderboek is in ontwikkeling, over een Marokkaans meisje 'MOOTJE' in de grote stad, waar Rosa de illustraties voor maakt.</p> <p>In samenwerking met de NTR en de Moslim Omroep hebben we een documentaire geproduceerd over de ultieme storytellers van deze tijd: vloggers. Deze jonge zakenvrouwen vertellen over de wereld achter hun vlogs en hun enorme aantal volgers. Kijk <i>My Hijab, My Business deel 1 & deel 2</i> terug via NPO</p> <p>Er zijn nog tal van projecten in uitvoeringsstadium als: een toneelvoorstelling over Melk en Dadels,</p>	<p>Experiences</p> <p>As a social enterprise the Ltd. ROSE stories applies from time to time for project subsidies. We really love working together with specialists, so for each project we form expert teams. In the cookery book 'Milk and (palm)Dates', ROSE stories and Nadia Zerouali (24 kitchen) describe, along the recipes -tasteful with love-, the real stories of the first generation Moroccan women. Thanks to the graphic design of Rosa, the book looks great. We gained immense publicity and a lot of sales with it.</p> <p>Rosa is also designing the illustrations of our story of a Moroccan girl in the big city. A children's book titled 'Little MO'.</p> <p>We produced a documentary, together with National television NTR and the Muslim Broadcasters, about the ultimate story tellers of our time: Vloggers. <i>My Hijab, My Business part 1 & part 2</i>, here these young business women tell about the world behind their vlogs and their enormous amount of followers.</p> <p>We have a lot of projects under construction: an art performance of 'Milk and Dates', a conference for the producers of television programs: 'Innoversity Parade', where worldwide</p>



Erasmus+

DOORpakkers
for entrepreneurs with perseverance



Tools for the motivation of enterprising women

100MIRRORS

EXTENDED



<p>een conferentie voor de televisiewereld: 'Innoversity Parade' waar we ter inspiratie van televisiemakers wereldwijde voorbeelden laten zien van innovatief en diversiteit. Kortom wij willen graag dat iedereen, ongeacht afkomst zich in wat de TV biedt kan herkennen.</p>	<p>innovative examples will be showed, based on diversity. We like to have an impact, so all people could be able to identify themselves in what is shown on television and other media.</p>
<p>Vaardigheden/ ambities</p> <p>Nasim: Onze eerste doel is sociale impact realiseren. Het tweede om dat financieel zo goed mogelijk te doen. Wat overblijft van projecten investeren we in nieuwe projecten. We hopen over 5 jaar er ook financieel nog iets beter van te kunnen leven. Netwerken, goede contacten, zorgvuldig omgaan met zakelijke relaties en de projecten tot de puntjes en strak uitvoeren zijn de vaardigheden tot succes.</p> <p>Rosa: Ik vind sociale impact en het milieu heel belangrijk. Met mijn grafische- en illustratieve werkzaamheden hoop ik een positieve bijdrage te kunnen leveren in de samenleving.</p>	<p>Skills/ ambitions</p> <p>Nasim: Our first goal is to realize social impact, our 2nd is to organize it as financial viable as possible. We reinvest the revenues of our projects minus a small living allowance. In 5 years, we hope to be able earning an even better living, out of our projects. We experienced as skills for success: networking, good contacts, careful relation management, punctual and smooth execution of the process and output of the projects.</p> <p>Rosa: Important for me is social impact and environmental consciousness. I like to add value to that, with my graphic and illustrative skills</p>
<p>Hints en Tips</p> <p>Rosa: Blijf dicht bij jezelf, voel goed aan of de opdracht waar je 'ja' tegen zegt, past bij je persoonlijke ontwikkeling. Vertrouw op die intuïtie.</p> <p>Nasim: het is heel handig om elk jaar even stil te staan op je werkplek en te bedenken: Is dit wat je echt wil? Wat dan wel? Wat wil je leren, kunnen, ontwikkelen? Waar wil je zijn? Groot denken dus.</p> <p>Weet je waar je heen wilt, dan richt je a.h.w. je weg en komt het naar je toe. En ben je ineens een kookboek, een documentaire en een kinderboek verder! Heerlijk.</p>	<p>Hints and Tips</p> <p>Rosa: Trust your own intuition. When you say 'yes' to an assignment, feel inside whether it fits with your personal development. Be true to yourself.</p> <p>Nasim: Organize each year a reflection on your working career: Is this what you really want? What else? What do you want to learn, be capable of or develop? So think big: Who and where do you really want to be? If you have any notion of a direction, it comes to you, chances will appear. And suddenly you find yourself with a cookery book, a children's book and a documentary. Lovely.</p>