



Foto's Okay?



<p>Over mij</p> <p>NAAM: Natascha Louwen LAND: Nederland PLAATS: Amsterdam NATIONALITEIT: Nederlandse Achtergrond: Kunstacademie SECTOR: retail POSITIE: Eigenaar, Manager BEDRIJF: PRBB Tips voor leraren: Na een carrière als topmodel, begeleidt zij nu jonge stylisten bij hun promotie en publiciteit o.a. met free publicity.</p>	<p>About me</p> <p>NAME: Natascha Louwen COUNTRY: the Netherlands, CITY: Amsterdam NATIONALITY: Dutch BACKGROUND: University of Arts SECTOR: POSITION: Owner, Manager, R&D COMPANY: PRBB Tips for teachers: after a modelling career, she now guides young stylists in their promotion and publicity by using free publicity.</p>
<p>Achtergrond en carrière</p> <p>Ik heb gestudeerd aan de kunstacademie en had altijd al een passie voor mode. In mijn eerste carrière als model kon ik die mode passie goed vormgeven. Mijn professionele modellen carrière heeft 10 jaar geduurd, reizend over de hele wereld. Daarna heb ik nog wel zo'n 6 jaar opdrachten gedaan, maar ben ik daarnaast ook begonnen om als hoofd styling te werken. Mijn tweede carrière is het bureau PRBB. Hier begeleid ik jonge stylisten en ontwerpers om een goede plek op de markt te veroveren en te behouden. Doordat ik veel kontakten heb en weet hoe het is om als stylist te werken, ben ik een expert om met ze mee te denken en om ze zo goed mogelijk op weg te helpen.</p>	<p>Background and career</p> <p>Always driven by a passion for fashion, I got my degree at the university of arts. I then could live this passion in my first career as a model. For 10 years I travelled the world as professional model. The next 6 years, I still got some model assignments, but besides that, I worked as a stylist director. My second career is my bureau PRBB. I coach young stylists and designers, to conquer in getting and keeping their place on the market. The facts, that I know how to work as a stylist and having a lot of contacts, make me an expert in guiding them. I love to do it.</p>
<p>Ervaringen</p> <p>Mijn ervaringen van zowel de kunstacademie, mijn modellen carrière en mijn werk als styliste helpen me om het werk dat ik nu doe zo goed</p>	<p>Experiences</p> <p>I only can do the work which I love to do now, by my earlier experiences as model and stylist.</p>



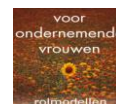
Erasmus+

DOORpakkers
for entrepreneurs with perseverance

Tools for the motivation of enterprising women

100MIRROORS

EXTENDED



<p>mogelijk te kunnen doen.</p> <p>Ik weet wat mijn klanten willen,. Ik volg de modetrends, sociale media, de advertentiemarkt en bladenmark. Door de ervaringen en skills die ik heb opgedaan kan ik mijn werk goed doen en nieuwe plannen bedenken en waarmaken.</p>	<p>I know what my clients need. I follow the trends in fashion, social media, communication, advertisements, magazines and publicity means. Based on my developed skills and experiences, I do my work quite well and I am always busy thinking about new plans and to realise them.</p>
<p>Vaardigheden/ ambities</p> <p>Ik ben altijd opzoek naar nieuwe aanknopingspunten om zichtbaar te blijven in de markt. Een nieuw concept wat ik wil neerzetten is een combinatie van retail, PR en horeca. Ik geloof heel erg in de combinatie van retail en PR. Het horeca gedeelte wil ik erbij omdat ik erg geloof in communities, samenwerking, gezelligheid en ruimtes waar dingen kunnen ontstaan. En waar kan dit nou beter dan in een horeca gelegenheid, met een lekker kopje thee of een wijntje.</p>	<p>Skills/ ambitions</p> <p>To remain as visible as possible in this market, I am always busy thinking about new concepts . I like to realise a combination of retail, PR and catering. I believe in the power of communities and co-creation. Working together in one creative space, where a lot of new things can happen. And of course that's better with a cup of tea or a glass of wine.</p>
<p>Hints en Tips</p> <p>Hou in je eerste baan al een goede lijst met contacten bij. Ga dus goed en zuinig met je netwerk om en zorg dat je de gegevens van de mensen die je ontmoet goed opslaat. Je weet maar nooit op wie je later in je carrière nog een beroep zou kunnen doen.</p> <p>Daarnaast is samenwerken heel belangrijk. Als je een goede band opbouwt met samenwerkingen, zul je zien dat je goodwill creëert. Dit zet ik in om free-publicity te genereren.</p> <p>Het is belangrijk dat je out of the box denkt. Ook om te netwerken kun je eens naar heel andere plekken gaan, dan je normaal zou doen. Daar kun je nieuwe inspirerende mensen ontmoeten.</p>	<p>Hints and Tips</p> <p>Even in your first job, it is important to keep track of a list of contacts. Be careful with that network, keep them informed, thank them from time to time. You never know, but later on in your career, you probably could need them.</p> <p>Co operation skills are highly important. You will see that it will lead to goodwill. And with goodwill you can create free-publicity.</p> <p>Thinking out of the box is important. Also for your network strategy. Go to other places, as you normally do, to meet new inspiring people.</p>
<p>Spreuk</p> <p>Create your own style.</p>	<p>Lucky Saying</p> <p>Create your own style.</p>