



Kom eens over de brug!

In dit project in Noord-Holland ontmoeten stedelijke en agrarische ondernemers elkaar.

Zij wisselen ervaringen uit, geven elkaar workshops en trainingen.

De verschillende vrouwen-netwerken houden elkaar op de hoogte van ieders activiteiten en thema's.



Onder invloed van bedrijfseconomische ontwikkelingen, als crisis, schaalvergroting en Europese landbouw regelgeving, maar ook milieubeleid en natuurbeheer, is het niet altijd meer mogelijk om alle bestaande boerengebieden en panden bedrijfseconomisch gezond te exploiteren, op de traditionele manier. Dat maakte vrouwen creatief en op zoek naar nieuwe kansen.

Bedrijfsideeën die vrouwen hebben opgepakt en wellicht voor andere landen een inspiratie kunnen zijn:

- [Kinderopvang op de boerderij](#)
- [Zorgprojecten](#)
- [Kamperen bij de boer en andere recreatie bevordering](#) uit ons netwerk [de Gouwe Stek](#)
- [Rondleidingen](#) verzorgen o.a. [bezoek Agriport](#)
- [Verkoop streekproducten](#) thema eten van dichtbij: zoals kaasmakerijen, biologisch vlees telen en verkopen, kleinschalige [bloemen- en potplantenteelt](#) en verkoop

Maar ook agribedrijven ondersteunende dienstverlening als:

- [Import en exportbemiddeling](#) en
 - Marketing, promotie en HRM beleid professioneel oppakken, maar ook bedrijfsveiligheid. In ons netwerk in NW Holland [verseoogst](#). Een nieuw initiatief van de [de Greenery](#) om ondernemers te helpen bij websites om met hun klanten te communiceren. Bijv. Vaalburg



Er hebben zich al veel Europese pilot projecten met deze ontwikkelingen bezig gehouden (o.a. Equal). In onze regio o.a.' de financiële positie van de vrouwelijke mede eigenaren'. Zie: [Willemien Koning-Hoeve](#).

Er is nu de taskforce multifunctionele landbouw ingesteld: Zij hebben de website: www.multifunctionelelandbouw.nl

Multifunctionele landbouw

De multifunctionele landbouw speelt vanuit haar agrarische identiteit op een unieke manier in op de groeiende vraag naar rust, ruimte en plattelandsbeleving. De sector verbindt de maatschappij met het platteland en verbindt ook agrarische ondernemers met de maatschappij. Ook draagt deze vorm van landbouw bij aan het leefbaar houden van het platteland door meer en nieuwe (economische) activiteit in het buitengebied te brengen. Tot de multifunctionele landbouw behoren agrarische bedrijven die naast hun veehouderij-, akkerbouw- of tuinbouwbedrijf andere activiteiten uitoefenen, gekoppeld aan het primaire landbouwbedrijf. Deze activiteiten zijn zorglandbouw, recreatie, agrarische kinderopvang, boerderijeducatie, agrarisch natuur- en landschapsbeheer en/of de productie en verkoop van streekproducten. De totale omzet van deze dynamische sector was 322 miljoen euro in 2007.

Ontwikkeling

De laatste 10 jaar hebben groepen en ondernemers van binnen en buiten de agrarische sector de door deze pioniers bedachte concepten op professionele wijze doorontwikkeld. Zo ontstonden er franchiseconcepten zoals de [Landwinkel](#), [de Greenery](#) en [Agrarische Kinderopvang](#). Ook kwamen er samenwerkingsverbanden tot stand tussen de landbouw en grotere marktpartijen op het gebied van onder andere [regionale voedselketens](#), [real food](#), zorg en natuur. Op deze manier is de economische en maatschappelijke impact van de multifunctionele landbouw in 15 jaar tijd snel toegenomen.

Links: [Landwinkels succes factoren](#), [film: kinderopvang op de boerderij](#), [VEKABO](#)



Come across the bridge!
In North West Holland, Dutch women entrepreneurs, coming from cities and rural areas, meet each other in this project. They exchange experiences, give workshops and training to one another. The different women networks communicate their activities and themes to each other.



Business economic developments in rural areas- as the economic crisis, increase in scale and European regulations, combined with the raising of environmental consciousness- had as a consequence, that it wasn't possible anymore to exploit all land and buildings of farms, in the traditional way. That made rural women creative and looking for new chances.

Business ideas women have developed, probably inspiring for other countries:

- [Childcare at the farm](#)
- [Care farms](#) People with intellectual and / or physical disability , mental or social demand for care and the elderly can find valuable daytime activities, training or care
- [Agri-tourisme](#) in our network in NWHolland [de Gouwe Stek](#)
- [Excursions](#) in our network in NWHolland [visit Agriport](#)
- [Selling of local products](#) as cheese farms, biological meat, small size [nursery of flowers and plants](#)
- Services at the farm, like [stylingconsults](#) and massages or business risk management

Supporting business development as:

- [Import- export agencies](#)
 - Professionalizing marketing, promotion, HRM and damage-control. In our network in NW Holland [verseoogst](#). A new initiative of the [The Greenery](#) to assist growers/gardeners with a website to market their products consumers. for example celeriac.....



A lot of European pilot projects have studied this development. (a.o. Equal). In our region, the financial position of female co-farmers. See: [Willemien Koning-Hoeve](#).

The ministry of Agriculture now mainstreamed the outcomes of a lot of these projects with the **taskforce Multi functional agriculture**. Their website: www.multifunctionelelandbouw.nl

Multifunctional agriculture

In its unique way, the agricultural sector meets the growing demand for space, tranquility and rural experience. The industry links society with the rural area and also links farmers to the society. It contributes to revitalizing the rural areas by bringing more and new (economic) activities in the countryside.

The multifunctional agriculture include farms alongside their livestock, cattle or horticultural and other activities, coupled with the primary farm. These activities concern agriculture, recreation, agricultural child care, farm education, management of nature and landscape and / or the production and sales of local products. The total turnover of this dynamic sector was 322 million euro's in 2007 .

Development

The by pioneers invented concepts has been professionally developed by groups and entrepreneurs from within and outside the agricultural sector. It was equipped with franchise concepts such as [the Country Store](#), [The Greenery](#) and [Farm Nursery](#). There were also partnerships established between the agriculture and larger players in the areas such as [regional food chains](#), [real food](#), care and nature. In this way the economic and social impact of multifunctional agriculture in 15 years time has grown rapidly and will grow further.

Links: [Farm stores:facts of success](#), [film: childcare at the farm,VEKABO](#)